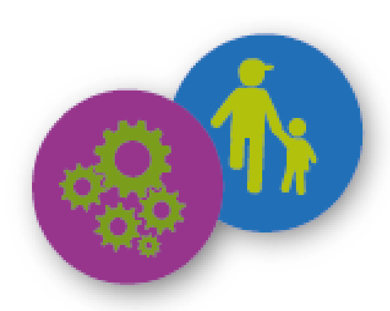




RAPPORT D'ACTIVITÉ
GIRLS'DAY – BOYS'DAY
2014





1. Index

1. Index - 2 -
2. Préface - 3 -
3. Préparations - 4 -
4. Le Girls’ Day - Boys’ Day en chiffres - 6 -
    - Offres pour jeunes filles - 6 -
    - Offres pour garçons - 6 -
    - Inscriptions jeunes filles - 7 -
    - Inscriptions garçons - 7 -
    - Réservations par le site Internet et propre initiative - 8 -
    - Réservations par tranche d’âge - 8 -
    - Réservations par régime scolaire - 9 -
    - Participation par tranche d’âge par rapport à l’offre - 9 -
    - Bilan - 9 -
    - Participation des différents établissements scolaires - 10 -
5. Evaluation - 10 -
    - Offres et Inscriptions - 11 -
6. Perspectives pour le futur - 15 -



2. Préface

L'événement du Girls' Day - Boys' Day est entretemps un pilier important dans le paysage de l'orientation professionnelle au Luxembourg.

Les chiffres-clés de cette initiative sont clairs et permettent des conclusions évidentes au niveau de la raison d'être et de l'efficacité de cet instrument de travail. La grande participation des élèves au cours des dernières années prouve que cette journée gagne en attractivité.

Le fait que les employeurs continuent à déclarer de nombreuses offres de stage chaque année démontre que les responsables des entreprises et institutions sont d'avis que le concept et les objectifs de cette mesure sont bien définis et que cet outil d'orientation permet aux jeunes filles et garçons d'acquérir une connaissance pragmatique en ce qui concerne les réalités et exigences du marché de l'emploi. Aussi longtemps qu'un déséquilibre massif entre femmes et hommes dans certains secteurs d'activité subsiste, l'organisation et les initiatives comme le Girls' Day - Boys' Day restent indispensables dans notre société.

Pour le service d'orientation professionnelle de l'Adem

Stephan HAWLITZKY
chef de service

girls-day.lu boys-day.lu



3. Préparations

Les adaptations informatiques effectuées en 2013-2014, ont permis aux entreprises de modifier, de supprimer et de réactiver leurs offres créées lors des éditions précédentes et de réduire ainsi le temps d'investissement administratif. En outre, chaque établissement scolaire pouvait de nouveau profiter d'un compte d'utilisateur, afin de mieux gérer les inscriptions de leurs élèves.

Pour simplifier l'application des divers comptes d'utilisateur, toutes les entreprises et membres du SPOS ont reçu un mode d'emploi. Les documents en question pouvaient également être téléchargés via le site Internet du GDBD.

En vue d'optimiser l'organisation du Girls' Day – Boys' Day, nous avons essayé de faciliter la communication entre les élèves et les entreprises. Puisque les années précédentes une partie des élèves n'a pas contacté les entreprises en temps utile, les entreprises ont reçu, avec l'inscription des élèves, les numéros de téléphone de ces derniers. Mais malgré tout, il faut que les élèves soient accompagnés dans leurs démarches de prise de contact avec les organismes d'accueil et le soutien des membres du SPOS est indispensable.

Mi-décembre 2013, les collaborateurs des SPOS, désignés à coordonner le GDBD dans leurs établissements scolaires, ont été contactés par téléphone afin de favoriser l'échange entre le service OP et les agents des SPOS et dans le but de donner des renseignements utiles. Parallèlement, les collaborateurs des SPOS avaient la possibilité de commander le matériel d'information du GDBD (brochures, affiches, fardes, autocollants).

Début janvier 2014, un courrier d'appel à la participation a été envoyé à 854 entreprises suivi d'un courrier d'appel sollicitant le soutien des chambres professionnelles, des bourgmestres, des maisons de jeunes, des agences des Actions Locales, des services d'égalité et des diverses associations soutenant la promotion féminine.

En date du 24 février 2014, les deux ministres Madame Lydia Mutsch, Monsieur Nicolas Schmit et le secrétaire d'État Monsieur André Bauler ont annoncé le Girls' Day - Boys' Day 2014 lors d'une conférence de presse.



Pendant les mois de **janvier à mars**, 15 visites dans divers établissements scolaires ont permis de sensibiliser un grand public à cette journée d'orientation grâce à un stand d'Information.

A partir du **06.01.2014**, les élèves ont pu consulter les offres sur le site Internet. La réservation des places offertes était possible du **05.03.2014** au **29.04.2014**



4. Le Girls' Day - Boys' Day en chiffres

Offres pour jeunes filles

Tableau 1- Offres déclarées pour jeunes filles en 2013 et 2014 et réparties par secteur

GIRLS	Places déclarées en 2013	Places déclarées en 2014
Artisanat	169	195
Environnement	20	27
Femmes Leader	11	7
Finances - Fiscalités - Droit	rubrique autre	2
Industrie	52	15
Informatiques - Médias	41	38
Police - Sécurité	32	32
Recherche - Science	40	52
Services communaux	135	161
Transport - Logistique	30	41
Autres	112	73
TOTAL:	**642**	**643**

Offres pour garçons

Tableau 2- Offres déclarées pour garçons en 2013 et 2014 et réparties par secteur

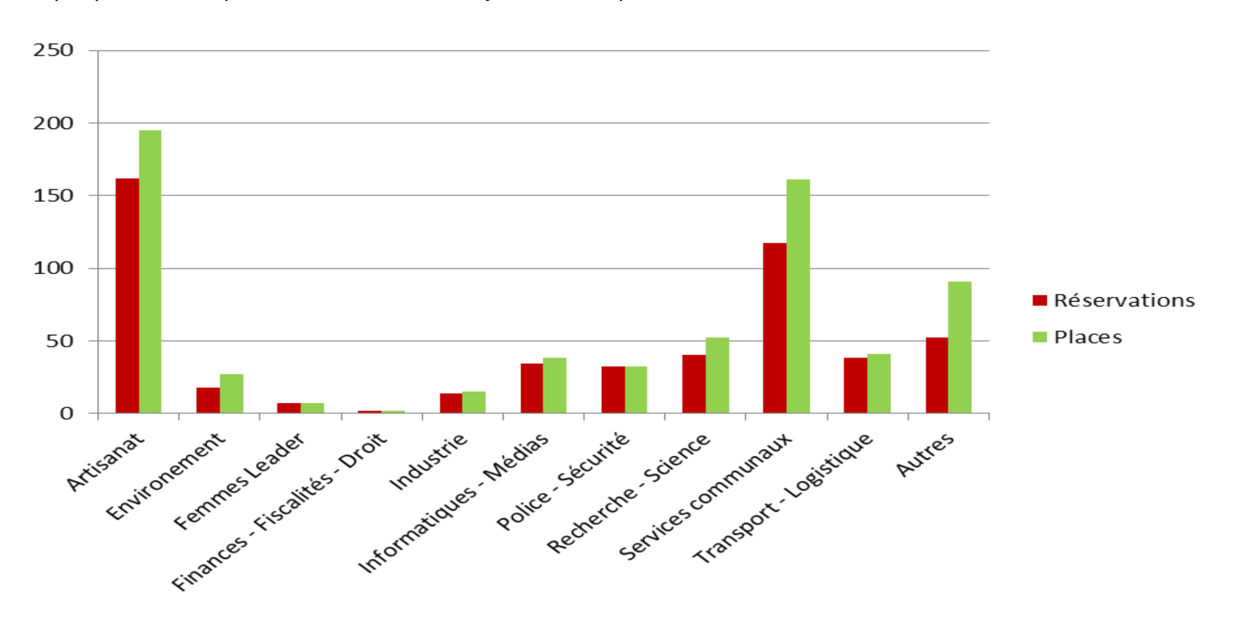
BOYS	Places déclarées en 2013	Places déclarées en 2014
3ème Âge	27	35
Handicap	10	10
Jeunesse	34	31
Petite enfance	144	158
Santé	86	75
Autres	88	105
TOTAL:	**389**	**414**



girls-day.lu boys-day.lu

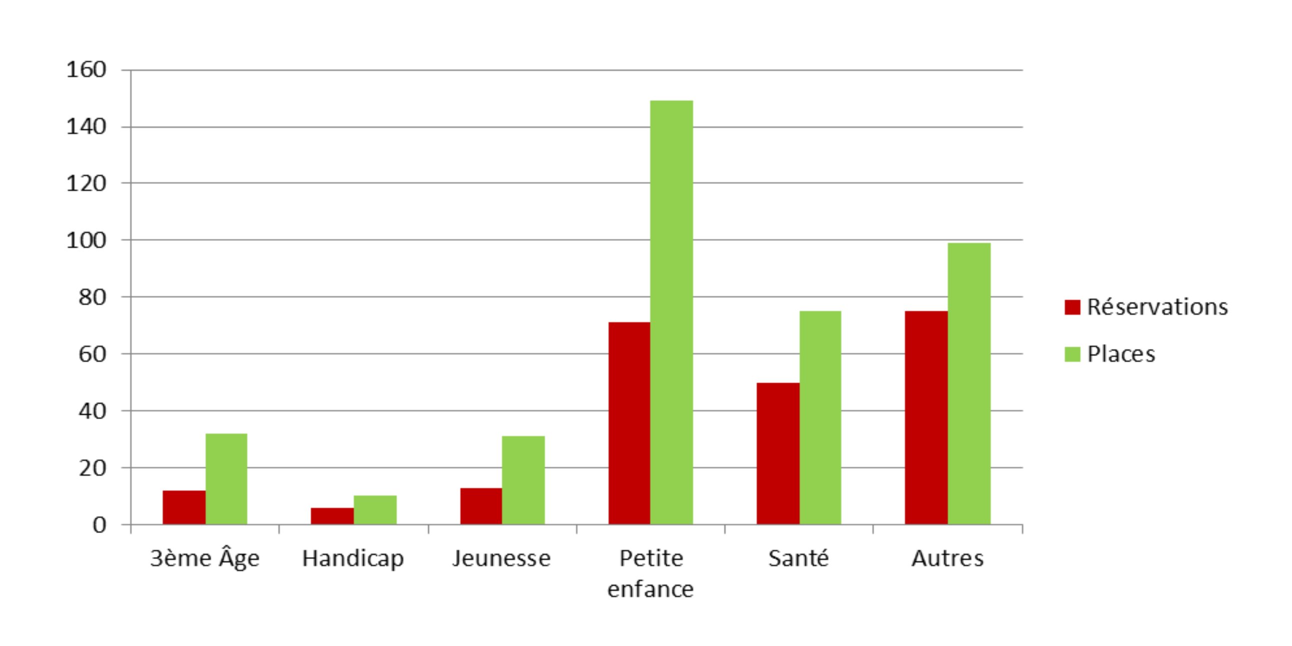
Inscriptions jeunes filles

Graphique 1 : Inscriptions/Réservations des jeunes filles par secteur



Inscriptions garçons

Graphique 2 : Inscriptions/Réservations des garçons par secteur





Réservations via le site Internet et propre initiative

Tableau 3 – Répartition des inscriptions et taux d'inscription selon le site Internet et propres initiatives

2014	Réservations par le site Internet	Propres Initiatives	Réservations Totales
Girls	516	196	712
Boys	227	129	356
Total	**743**	**325**	**1068**

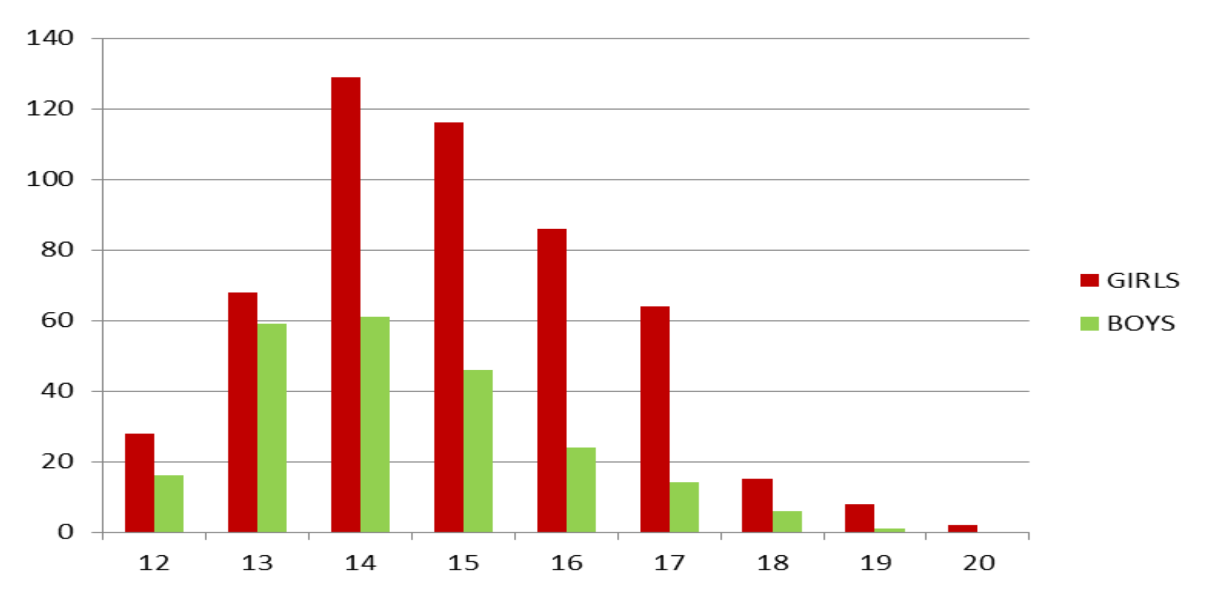
743 élèves ont choisi de s'inscrire par le biais du site Internet, 516 des inscriptions ont été effectuées par des jeunes filles et 227 par des garçons.

325 élèves ont décidé de participer par « Propre Initiative » c.-à-d. qu'ils ont trouvé un poste de stage sans recourir aux offres du site Internet.

Au total, 1068 élèves ont participé au Girls' Day - Boys' Day.

Réservations par tranche d'âge

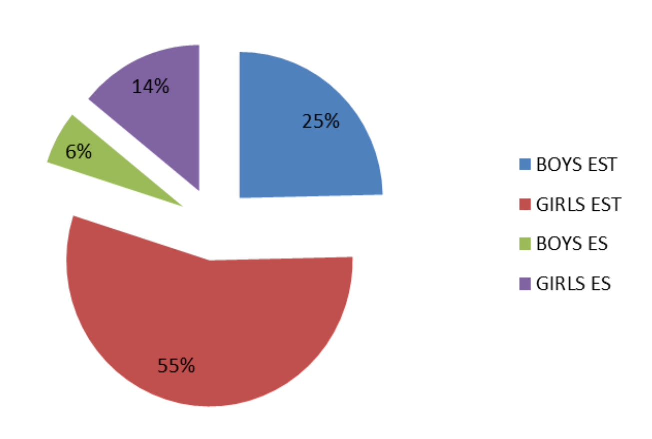
Graphique 3- Inscriptions des jeunes filles et garçons selon l'âge sur le site Internet





Inscriptions par régime scolaire

Graphique 4- Inscriptions des élèves par régime scolaire



La plupart des élèves qui se sont inscrits via le site Internet, fréquente une classe de l'enseignement secondaire technique, à savoir 183 des garçons et 411 des filles.

Participation par tranche d'âge par rapport à l'offre

Tableau 4: Nombre d'offres et de places de stages déclarées par rapport à l'âge des élèves

TRANCHE D'ÂGE	BOYS			GIRLS			TOTAL	
Âge	Offres	Places	Réservat.	Offres	Places	Réservat.	Places totales	Réservations totales
12	69	138	114	46	172	153	310	267
13	10	25	23	14	68	59	93	82
14	20	67	45	35	140	122	207	167
15	35	85	34	47	189	144	274	178
16	46	87	10	31	57	32	144	42
17	2	2	0	2	2	1	4	1
18	8	10	1	6	15	5	25	6
19	0	0	0	0	0	0	0	0
20	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	**190**	**414**	**227**	**181**	**643**	**516**	**1057**	**743**

Cette année, les employeurs ont déclaré **403 places de stage** pour les élèves âgés de 12 à 13 ans, donc 57 places de plus que l'année passée.

Presque la totalité de ces places de stage ont été occupées par les jeunes âgés de 12 à 15 ans.



En général, les places de stage déclarées pour les jeunes âgés de 12 à 15 ans ont augmenté par rapport à l'édition 2013 du GDBD.

Bilan

Dans le cadre du Girls' Day-Boys' Day 2014, **854** entreprises, institutions et services communaux ont été **contactés** par courrier. 160 entreprises ont manifesté leur intérêt à participer à notre projet et ont déclaré **1057 places de stages par le site Internet**, dont 414 offres pour le Boys' Day et 643 offres pour le Girls' Day.

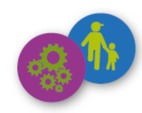
743 élèves, à savoir **516 filles et 227 garçons** ont participé au projet Girls' Day - Boys' Day par le biais des offres publiées sur le site Internet.
325 élèves ont participé par « propre initiative »
La moyenne d'âge s'élevait à 14 ans pour les filles et 14 ans pour les garçons.
La plupart des élèves, à savoir **80 % des jeunes,** fréquente une classe de l'enseignement secondaire technique.

Participation des différents établissements scolaires

Au total, 35 établissements scolaires ont été contactés par courrier dans le cadre du Girls' Day - Boys' Day. Finalement, 34 lycées ont participé à l'édition 2014.

Sur 1068 participants, voici la répartition des inscriptions (réservation via le site Internet et propres initiatives) par établissement scolaire :

Ecole Privée Fieldgen	258
Uelzecht-Lycée	79
Lycée Aline-Mayrisch	70
Lycée Technique de Bonnevoie	46
Ecole Privée Sainte-Anne	43
Lycée Michel Rodange	35
Lycée Robert Schuman	30
Lycée Technique des Arts et Métiers	28
Lycée Technique Michel Lucius	26
…	



5. Evaluation

Offres et Inscriptions

En comparant les chiffres de cette année avec ceux de 2013, nous avons pu constater une hausse légère au niveau des offres déclarées via le site Internet. Par ailleurs, nous avons noté une légère baisse au niveau des inscriptions.

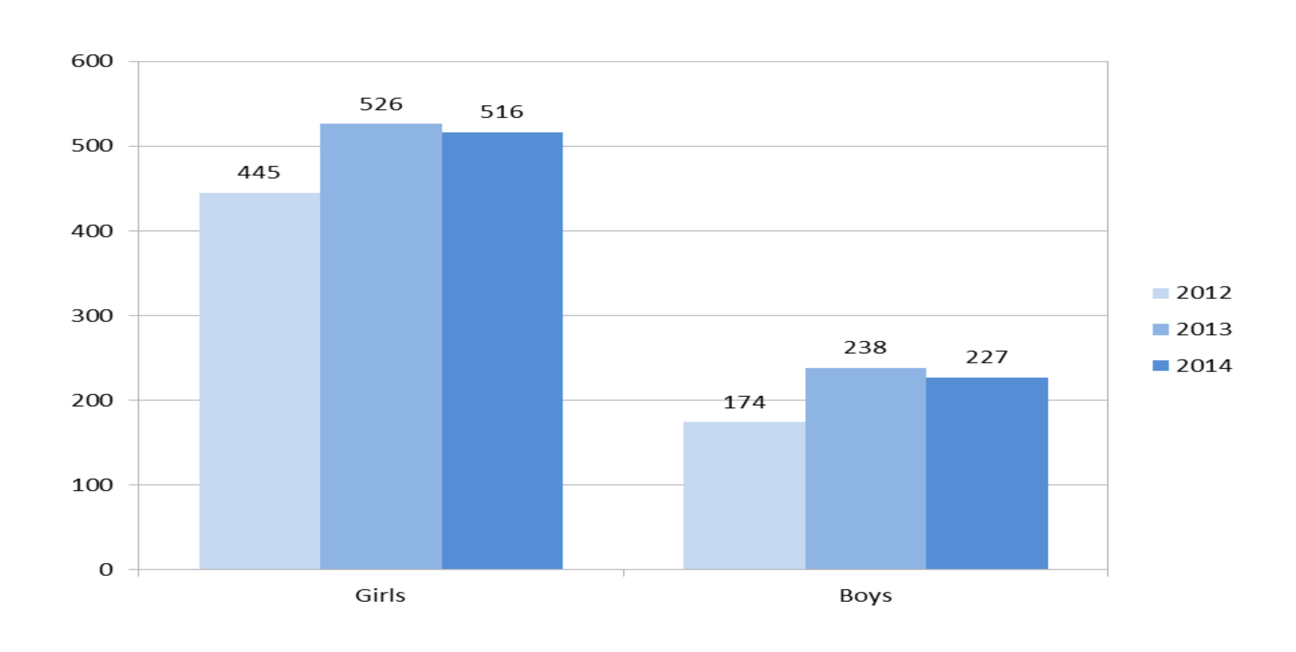
La plupart des employeurs ayant participé au Girls' Day – Boys' Day cette année, avaient également déclaré des offres de stage en 2013.

En effet, il existe un certain déséquilibre entre le nombre des inscriptions par Internet et celui des postes offerts. (Pour 1057 postes déclarés par le site Internet, 743 ont été occupés.) Ce déséquilibre pourra s'expliquer par le fait qu'un bon nombre des offres étaient déclarées pour les élèves âgés de 15 ans minimum. Mais par contre, les élèves âgés de 12 à 15 ans montrent plus d'intérêt à participer au GDBD. Donc, la conséquence est qu'un certain nombre de places de stage était inoccupé.

En conclusion, on peut retenir que cette année-ci, les entreprises ont déclaré 310 places de stages de plus pour les jeunes âgés de 12 ans. Donc, l'offre pour ces jeunes élèves fréquentant une 7ème année scolaire est devenue plus variée et attractive.
En ce qui concerne l'inscription via le site Internet, on a pu observer une légère diminution par rapport à l'année précédente.

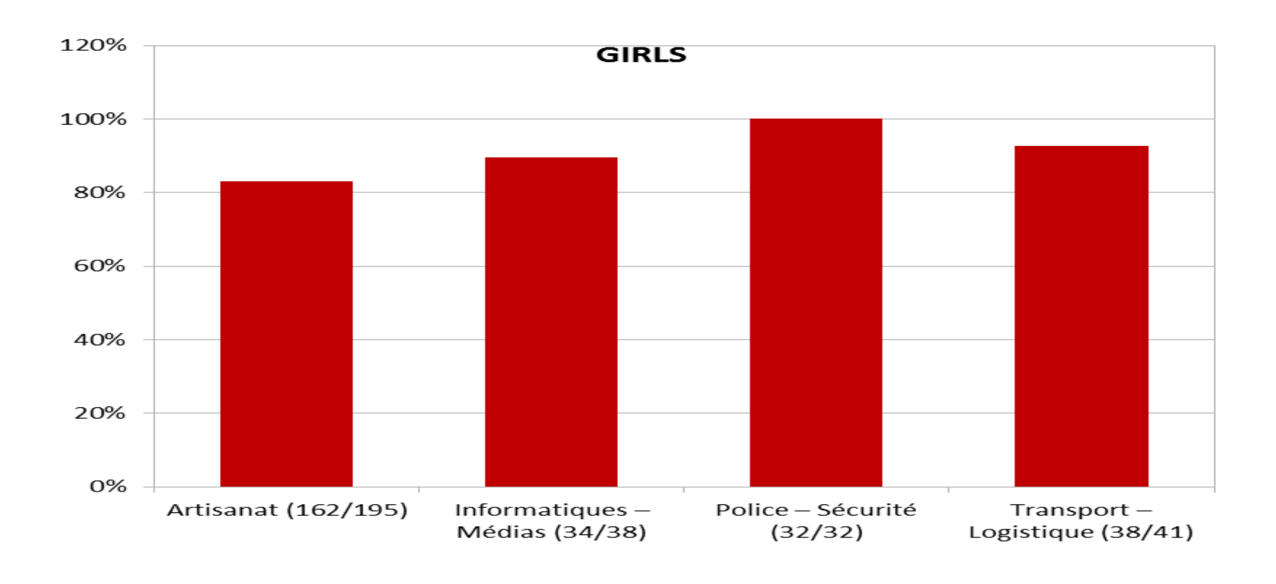


<u>**Inscriptions réalisées sur le site Internet au cours des 3 dernières années**</u>



Les secteurs où la majorité des jeunes filles étaient représentées:

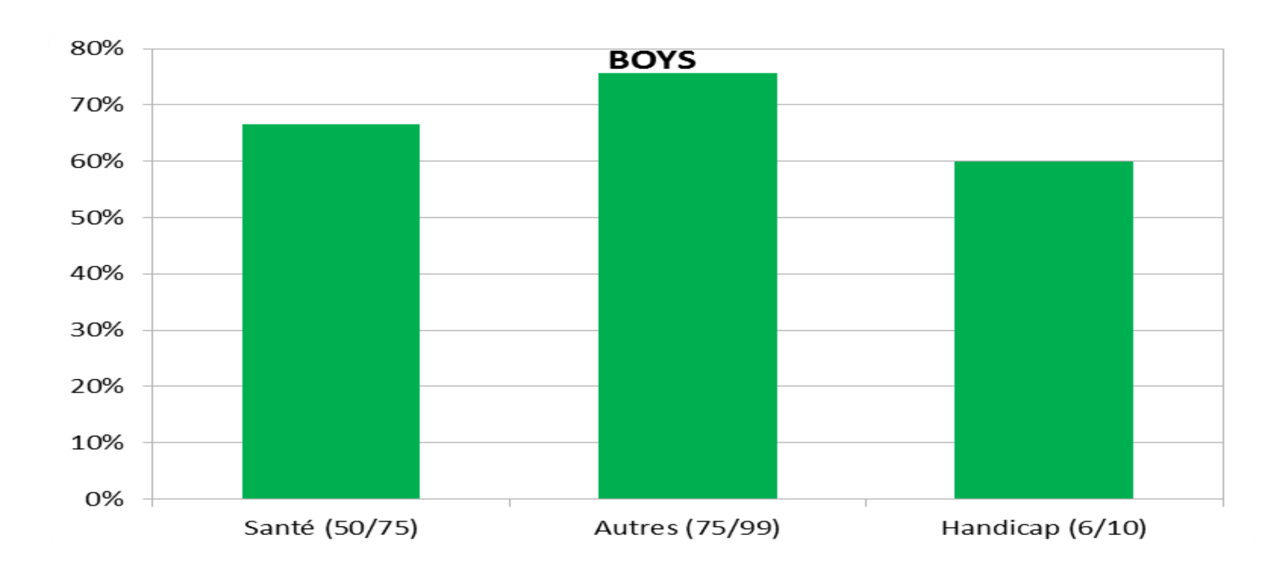
- Artisanat
- Informatiques - Médias
- Police – Sécurité
- Transport – Logistique





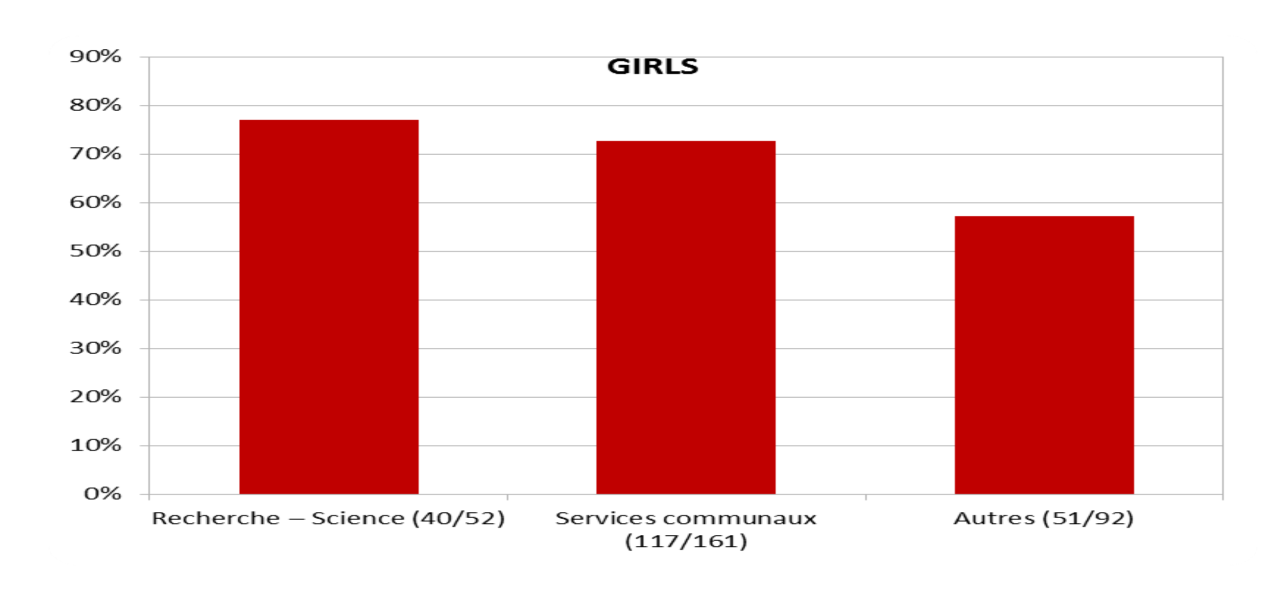
Les secteurs où la majorité des garçons étaient représentés:

- Santé
- Autres (coiffure, services…)
- Handicap



Les secteurs les moins occupés par les filles étaient les suivants :

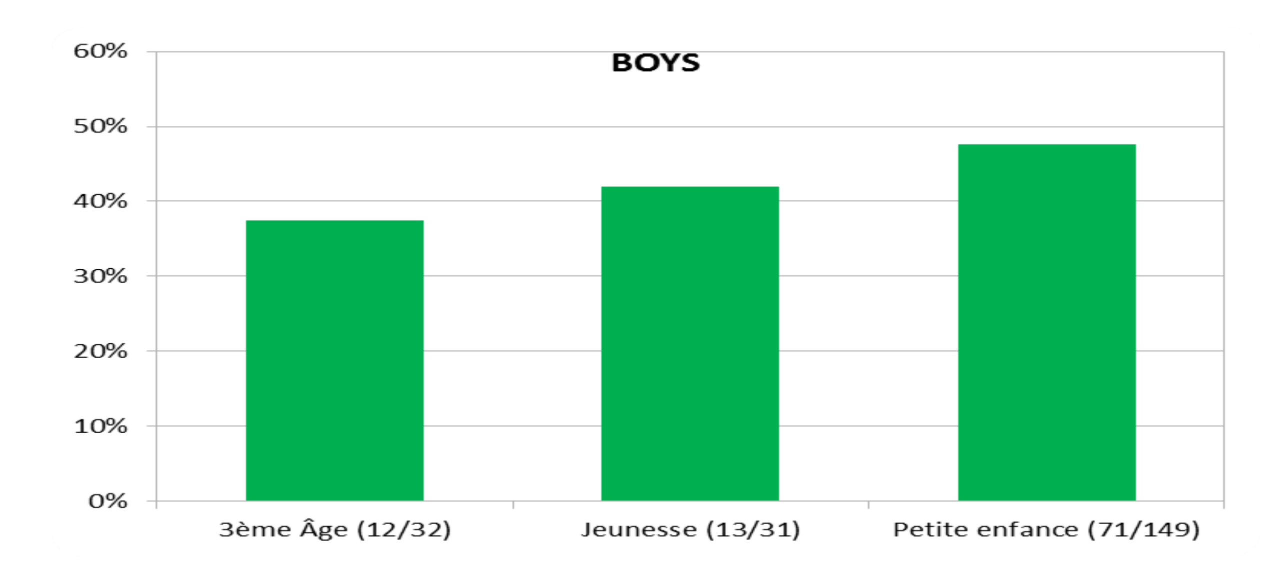
- Recherche - Science
- Services Communaux
- Autres





Les secteurs les moins occupés par les garçons étaient les suivants :

- 3ème âge
- Jeunesse
- Petite enfance



La plupart des jeunes qui se sont inscrits pour le GDBD ont entre 14 et 15 ans.

Ce phénomène a pu également être constaté en 2013.



6. Perspectives pour le futur

Depuis 2 éditions, le service OP a envoyé les informations concernant la réservation d'une offre de stage aux parents des élèves. Ceci a constitué une quantité énorme de courrier. En vue d'économiser non seulement l'investissement en termes de temps et de matériel, cet envoi sera informatisé pour l'année prochaine.

Une autre nouveauté envisagée concerne les déclarations, inscriptions et réservations d'offres de stage. Jusqu'à présent, la possibilité de déclarer des offres était strictement séparée de la possibilité de réserver une offre. Pour l'édition suivante, il est envisagé de permettre la réservation d'une offre parallèlement à la déclaration des offres. Ce modèle, auquel nous nous sommes inspirés, est également appliqué en Allemagne.

LE GIRLS' DAY - BOYS' DAY 2015

30.04.2015

girls-day.lu boys-day.lu